FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Plaza Mayor s/n
30005 Murcia
968 21 48 40 / 47
Fax 698 21 59 24
www.fmrm.es

Los Ayuntamientos de Cartagena, Alcantarilla, Lorquí, San Pedro del Pinatar, Águilas y Las Torres de Cotillas reconocidos a nivel nacional por su labor en transparencia y participación

Los seis consistorioshan recibido hoy el sello de calidadInfoparticipapor sus sitios web y el de Mula, una mención especial por alcanzar el 85%

El presidente de la FMRM ha cerrado el acto destacando la importancia de que sean los ayuntamientos los que lideren el avance hacia la transparencia y la participación en las administraciones públicas

Cartagena, Alcantarilla, Lorquí , San Pedro del Pinatar, Águilas y las Torres de Cotillas han obtenido la máxima distinción, el sello de calidad Infoparticipaque constata el alto grado de transparencia de sus sitios *web* y el fomento de la participación ciudadana. En una segunda categoría, se otorga una mención al Ayuntamiento deMula al alcanzar un 86% de cumplimiento de los índices de calidad.

El acto de entrega de premios,que ha tenido lugar en el Centro Cultural Las Claras de Murcia, ha estado presidido por las coordinadoras nacionales del proyecto de Universidad Autónoma de Barcelona, Amparo Moreno y Marta Corcoy, y por el presidente de la Federación de Municipios de la Región de Murcia, Joaquín Hernández, queha sido el encargado de inaugurar el acto con un discurso en el que ha destacado la importancia de que sean las administraciones locales, las más pequeñas y cercanas al ciudadano, las que lideren este avance hacia la transparencia y la participación ciudadana ya que son el primer referente de los ciudadanos.

“La transparencia y la participación ciudadana tienen tres objetivos fundamentales que no podemos olvidar: reducir la desconfianza política e institucional, prevenir la corrupción y reforzar la eficiencia gubernamental. Los ciudadanos quieren y deben saber en qué se gasta el presupuesto municipal, los servicios de los que disponen y cómo se prestan o las iniciativas y proyectos que se van a llevar a cabo; pero también deben tener una participación efectiva en los procesos de decisión, colaboración y control de la administración pública”, ha señalado. Asimismo, ha insistido en la necesidad de que la información además de accesible sea comprensible para todos los ciudadanos.

Por último, ha subrayado que desde la FMRM se trabajará de forma intensa por fomentar la participación en todos los ayuntamientos de la Región de Murcia, ya que aunque las cifras son mejores que en ediciones anteriores, pues se ha aumentado el número de Sellos

FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Plaza Mayor s/n
30005 Murcia
968 21 48 40 / 47
Fax 698 21 59 24
www.fmrm.es

entregados –teniendo en cuenta que los criterios han sido más estrictos –el número es insuficiente ya que "deberían ser 45 los Sellos que hoy se repartiesen y ese es el objetivo que nos marcamos".

El Sello Infoparticipaa la calidad y la transparencia de la comunicación pública local es una certificación que otorga la Universidad Autónoma de Barcelona, en colaboración con la Facultad de Comunicación de la Universidad de Murcia y al Federación de Municipios de la Región de Murcia, para reconocer las buenas prácticas que se ponen de manifiesto en las webs de las administraciones públicas locales y, al mismo tiempo, promover que sean asumidas por el resto de responsables políticos y técnicos.

Estas buenas prácticas están definidas actualmente en el Mapa Infoparticipa (mapainfoparticipa.com) a partir de 52 indicadores que se utilizan para evaluar la información publicada en las páginas webs de los ayuntamientos, adaptados a la Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno de diciembre de 2013. En esta 2ª edición en la Región de Murcia se han evaluado aspectos cualitativos, como que las informaciones estén actualizadas, sean comprensibles y se encuentren con facilidad. Estos aspectos están previstos por la Ley cuando plantea que la información debe ser "veraz y objetiva" y "se debe difundir de manera constante y se actualizará de forma permanente…".

Los indicadores, elaborados en forma de preguntas, responden a cinco cuestiones básicas:

- Quiénes son los representantes políticos.
- Cómo gestionan los recursos colectivos.
- Cómo gestionan los recursos económicos.
- Qué información proporcionan sobre el municipio y la gestión de los recursos colectivos.
- Qué herramientas ofrecen para la participación ciudadana.

Los resultados del análisis se introducen en la plataforma mediante un gestor de contenidos que muestra automáticamente los resultados georreferenciados en un GoogleMaps, con el porcentaje que ha alcanzado cada web y su traducción en una tonalidad que, de acuerdo con el 'infómetro', es de color blanco si no se ha llegado al 25%, de color amarillo si está por encima pero no se llega al 50%, de color verde claro si se supera el 50% pero no llega al 75%, y de color verde oscuro si la puntuación es superior al 75%.

En esta edición se ha aumentado el número de sellos de 4 a 6 y han disminuido las menciones de 2 a 1.

FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Plaza Mayor s/n
30005 Murcia
968 21 48 40 / 47
Fax 698 21 59 24
www.fmrm.es